



NEWSLETTER N.1

CreaTive Digital Waters



SCOPO

CreDiT è stato lanciato nel febbraio 2023 con l'obiettivo di migliorare l'accesso e l'interpretazione del patrimonio idrico all'interno e all'esterno dei musei attraverso la co-creazione di campagne digitali e strumenti come percorsi digitali, modelli 3D, e-media per bambini, ecc. all'interno della sua durata di due anni.

PARTNERSHIP

- DOC SERVIZI - Italy
- VIRTUALGEO (Geomatics and Communication) - Italy
- Global Network of Water Museums (WAMUNET)
- Mediterranean Information Office/HYDRIA virtual museum - Greece
- Opificio delle Acque (GACRES) - Italy
- Aquatika freshwater aquarium Karlovac - Croatia

PRIMO INCONTRO CON I PARTNER 9-10 MARZO BOLOGNA

Durante i due giorni di incontro i partner hanno scoperto la stimolante gestione delle acque e del patrimonio industriale e culturale di Bologna. Guidati dal Partner ospitante, Opificio delle Acque, il team ha esplorato la Chiusa di Casalecchio, il canale di Reno nonché il centro didattico documentale, oggetto di una delle campagne di digitalizzazione del progetto. Hanno discusso in dettaglio i vari aspetti relativi alla pianificazione, ai compiti e ai ruoli del progetto mentre riflettevano su come aumentare la consapevolezza dei cittadini e dei giovani sul prezioso patrimonio idrico attraverso la digitalizzazione e gli strumenti elettronici.



Foto di gruppo dei partner , foto di Stefano Bertolucci



Veduta del Canale di Reno alla Grada, vicino all'Opificio delle Acque, foto di Vicky Malotidi

LABORATORI DI DIGITALIZZAZIONE

Credit ha organizzato finora due workshop online su temi legati alla digitalizzazione del patrimonio culturale dell'acqua, che si sono svolti il 28 aprile e il 21 giugno.

I partecipanti (lo staff dei partner) hanno familiarizzato con gli strumenti e le piattaforme digitali correlati mentre condividevano le esigenze e il potenziale dei loro musei.

Un terzo workshop seguirà nel luglio 2023 bilateralmente tra esperti e ciascun museo per identificare la nuova campagna di digitalizzazione del museo.

MUSEI DELL'ACQUA-ANALISI DEI BISOGNI

I workshop organizzati nei primi 6 mesi del progetto alimenteranno un'analisi dei bisogni che corre in parallelo, sulle competenze digitali, le potenzialità e i gap formativi dei musei dell'acqua, attraverso un'intensa riflessione di gruppo e con focus group. L'analisi delle esigenze dovrebbe essere completata nel novembre 2023.



Lavoro sul campo presso la Chiuse di Casalecchio per la campagna di digitalizzazione dell'Opificio delle Acque, foto di Chiara Soldati

